

QUERO
JÁ
POR
DONATA
MEIRELLES

A marca **Shashi**, de Nova York, desenvolve bijoux e bolsas com referências étnicas, feitas de cristais e fios de seda, como esta pulseira em dêgradê (US\$ 46)

Na nova coleção de bolsas de **Paula Cademartori**, o rico patchwork de couro que é assinatura da designer de acessórios ganhou bordados de pássaros exóticos (€1.495)

O verão 2016 da **Roger Vivier** traz peças estampadas em clima *flower power*, caso da sandália que carrega a clássica fivela da grife (US\$ 875)

De miçangas e cristais coloridos, as pulseiras (conjuntos a partir de R\$ 479) da **Tommy Hilfiger** são versões *deluxe* dos modelos vendidos à beira-mar nas ilhas caribenhas

Saia do óbvio na hora de escolher seus óculos de sol e aposte em modelos estampados, como este retrô futurista (R\$ 2.800) do francês **Thierry Lasry**

Tommy Hilfiger apostou no espírito caribenho em seu verão 2016, das cores típicas da Jamaica ao clima relax de Mustique, onde tem casa há mais de 20 anos

Maior ícone da música jamaicana, **Bob Marley** gravou seu primeiro disco ao vivo, *Live!*, em 1975 – o álbum é hoje um clássico do reggae

As *bucket bags* seguem em alta – olho nos modelos criados pela marca francesa **Delphine Delafon** com um rico mix de materiais, como couro trançado e lona estampada (€ 600)

Antes de ser convertido em hotel, o luxuoso **GoldenEye**, na costa norte da Jamaica, foi casa de veraneio de Ian Fleming – o inglês escreveu as histórias de James Bond em suas longas temporadas por lá. Diárias a partir de US\$ 400

A **Dodo**, segunda linha da joalheria italiana Pomellato, produz charmosos pingentes com *mood tropical pop* (€ 490 e € 115)