

Jalouse

Septembre 2018 - n°215 - 3 euros

Londres, Paris, New York

Cool Kids

La génération qui va changer les choses

HUGO

Gabbriette, Lucas Bin, Katherine Langford, Millie Bobby Brown, Sadie Sink, Paris Hilton, Ariel Nicholson, Benedict Cumberbatch, Magda Butrym, Nicolas Tolmachev, Cecilie Bahnsen, Alexandre Nadjari

Lucas Bin et Gabbriette en Hugo à l'hôtel GoldenEye

L 16943 - 215 - F: 3,00 € - RD



ISSN 1145-2822



TEASER

Spoiler

Par Ursus Marie et Virginie Beaulieu

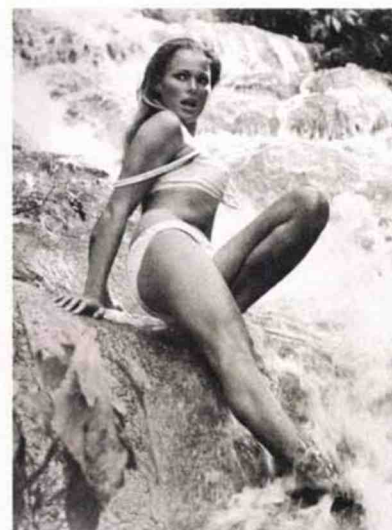


Phénomène

Tout le monde connaît Paris Hilton : son show télévisé des années 2000 avec Nicole Richie, la niche façon maison de poupée de son chihuahua, la demande en mariage aux sports d'hiver de son fiancé, son dressing à débordement... Mais on ne connaît pas encore son futur show sur Viceland (p. 108).

Obsession

Dans la famille Netflix, je demande les cool kids. Millie Bobby Brown, Sadie Sink, Katherine Langford... Elles ont moins de 25 ans, comptent des millions de followers et sont les nouvelles égéries des marques de luxe. Enquête sur ces nouvelles stars dont plus personne ne peut se passer (p. 104).



Photos The Simple Life/E! Fox, Marcio Madeira, John Springer Collection/Corbis via Getty images, Brendan Dacey, Marc Jacobs Beauté

Girl power

Mannequin et activiste transgenre, Ariel Nicholson croit au pouvoir de la parole pour aider sa communauté. Adoubée par Marc Jacobs, Raf Simons et Miuccia Prada, son image sur les catwalks milite aussi pour sa cause : celle d'une belle fille, intelligente et combattante (p. 114).



Culte

James Bond, Ursula Andress, Bob Marley, Kate Moss, Naomi Campbell et tant d'autres ont séjourné à l'hôtel jamaïcain de Chris Blackwell, le GoldenEye. Retour sur ce repaire de stars où la mode passe ses vacances (p. 122)



COVER STORY

Lucas & Gabbriette. La danseuse/mannequin Gabbriette, qui a déjà collaboré avec Marc Jacobs et Nike, est l'une des égéries de la campagne Fenty Puma Rihanna. Muse du photographe de mode Tyrone Lebon, elle partage sa vie depuis plus de deux ans avec le musicien californien Lucas Bin. Rencontre à la Jamaïque dans l'hôtel de James Bond : le fameux GoldenEye.



Lucas Bin

D'où venez-vous ? Je suis né à South Pasadena, en Californie, mais mon père est cubain et ma mère germano-écossaise.

Quel âge avez-vous ? Bientôt 19 ans.

Que faites-vous ? J'écris de la musique mais je n'ai fait encore aucun album, juste un petit titre acoustique composé de façon spontanée et réalisé avec mon ami, que j'ai sorti sur SoundCloud.

Qu'est-ce qui inspire votre musique ? Tellement de choses, je me nourris autant d'un sentiment que d'un film, d'un livre ou d'un jeu vidéo.

Qui sont vos icônes musicales ? Jimmy Page, Bob Dylan, Bill Evans, Chet Baker, Bert Jansch, Davey Graham, Lou Reed, Stevie Wonder, Chopin...

Vos groupes préférés ? Beaucoup ! De Led Zeppelin au Velvet Underground en passant par Death Grips, les Beatles, Peter Green ou Bad Brains.

Êtes-vous addict à Instagram ? Non.

Votre compte Instagram préféré ? @normansrareguitars.

Ce qui vous rend heureux ? La musique, l'art, la littérature, la poésie, la philosophie, la psychologie, les jeux vidéo, le skateboard, le dessin, mes amis, ma famille et ma belle petite amie Gabi.

Comment l'avez-vous rencontrée ? Sur Instagram.

Jalouse vous a emmenés en Jamaïque pour ce shooting, un mot sur ce lieu paradisiaque ? À jamais le meilleur endroit !

Gabbriette

D'où venez-vous ? D'Orange County en Californie mais j'ai des origines mexicaines, allemandes et chinoises.

Quel âge avez-vous ? 20 ans.

Que faites-vous ? Au moment où je vous parle, je suis à Santa Fe en train de manger des œufs. Je porte une robe et une casquette.

Qui sont vos icônes mode ? Cela change tous les jours.

Êtes-vous addict à Instagram ? J'espère pas.

Vos comptes préférés ? @guggalette, @kroacaine et @balletrusse.

Ce qui vous rend heureuse ? Passer du temps avec les gens que j'aime.

Vos films cultes ? *Basketball Diaries*, *Ce dont rêvent les filles*, *La Môme*.

Danseuse, vous devez avoir un chorégraphe favori, non ? *Juliano Nunes*.

Toujours passionnée de photographie ? *Oui, parmi d'autres obsessions.*

Parlez-nous de votre rencontre avec Rihanna... C'est une femme adorable.

Vos projets ? Toujours plus de photo, toujours plus de danse !

Un mot sur l'hôtel GoldenEye, en Jamaïque ? Ramenez-moi là-bas !

Propos recueillis par Ursus Marie

Photo Danny Lowe

Réalisation: Jennifer Eymère, Coiffure et maquillage: Sergio Corvacho, Assistant photo: Jakob Grant



SAGA

La légende dorée du GoldenEye

La résidence édifiée par Ian Fleming, créateur de James Bond, est désormais un hôtel à l'image de son propriétaire, Chris Blackwell, le producteur qui a lancé Bob Marley, U2 et tant d'autres. Un repaire à la gloire de la culture jamaïcaine.

Par Shirine Saad

Au bout de la route qui longe la mer des Caraïbes, dans la baie bananière d'Oracabessa, une allée bordée de plantes tropicales mène au paradis de l'hôtel GoldenEye : une succession de cabanons en bois plantés entre les arbres et l'océan. Au-delà de la crique privée et de son sable blanc, le Bizot Bar (ainsi baptisé en l'honneur du fondateur d'*Actuel* et de Radio Nova, Jean-François Bizot, jadis un régulier) accueille depuis les années 1950 les beautiful people de la mode et de la musique, Jimmy Cliff, les Marley, Naomi Campbell, Kate Moss et tant d'autres. Chris Blackwell, le maître des lieux, apparaît. Grand, mince, élégant, il est habillé en T-shirt, jean et casquette. Il s'installe devant un plat de crevettes

sauvages pêchées le matin même non loin de sa ferme biologique, Pantrepant, et cuisinées dans une sauce pimentée à la jamaïcaine.

Les légendes du reggae

L'homme qui a lancé les carrières internationales de Bob Marley, Grace Jones et U2, produit les films cultes *The Harder They Come* (1972) et *Countryman* (1982) et donné les plus belles fêtes reste timide, réservé. Né dans une famille de Britanniques installés sur l'île depuis le XVII^e siècle, il y revient après ses études, alors que la Jamaïque se libère de la colonisation. Les jeunes Blancs des plantations découvrent l'extraordinaire musique des street dances et des sound systems des ghettos de downtown

Kingston. Les sons rocksteady, ska et reggae, qui reflètent une nouvelle identité culturelle, libre, engagée, festive, le séduisent. Après avoir vécu de petits boulots, il tombe dans le monde de la musique. Son label, Island Records, né en 1959 avec un investissement de mille dollars, alors qu'il a 23 ans, bouleverse l'histoire. Il lance son premier hit ska-pop, *My Boy Lollipop*, enregistré par Millie en 1964, à l'ère de la Beatlemania, qui obtient une deuxième place dans les pop charts des États-Unis. Cette année-là, il rencontre Jimmy Cliff et l'engage sur son label. En 1971, il découvre le jeune rasta Bob Marley. Dans les années qui suivent, il lance la carrière internationale de la légende du reggae, ainsi que celle de

musiciens émergents comme Grace Jones, Bono, Tom Waits, PJ Harvey et Amy Winehouse. En 2002, il est honoré par Bono au Rock and Roll Hall of Fame, qui le décrit comme "la personne responsable d'avoir fait découvrir le reggae au monde".

Le chant des oiseaux

Blackwell est un sentimental, un amoureux du grand bleu des Caraïbes et de ses histoires de pirates, des monts brumeux des Blue Mountains, où il possède un autre hôtel, Strawberry Hill, des chants des mille insectes et oiseaux à l'aurore. "Si la Jamaïque reste verte et belle, ce sera toujours un endroit merveilleux puisque c'est une île bénie et riche de nombreux trésors, explique-t-il. Nous